

1. 의류학과-모델리스트/테크니컬 디자이너 CDR의 목표

<p>CDR 목표</p>	<p>세계적인 패션 기업들은 새로운 지식과 기술을 융합하여 경영에 적용할 수 있는 창의적인 리더를 필요로 한다. 특히 현재와 같은 글로벌 생산 환경에서는 감성적, 기술적 전문성을 갖고 패션의류의 품질을 좌우하는 상품의 기획부터 생산단계의 전 과정에 이르기까지 의복의 기술적인 부분, 디자인과 생산, 품질의 관리 등 전체 프로세스를 아우르는 통합된 생산기술매니지먼트가 중요해지고 있다. 따라서 '모델리스트/테크니컬 디자이너' 분야에서는 패션 제품 시장의 새로운 변화와 흐름을 예측할 수 있는 패션 비즈니스 감각을 지닌 패션제품생산전문가 양성을 목표로 하고 있다. 학생들의 '모델리스트/테크니컬 디자이너' 분야 진출을 돕기 위하여, 창의적인 아이디어를 인체에 적용하여 생산 가능한 상품으로 구체화시킬 수 있는 능력, 패션 트렌드를 반영한 시제품 제작, 소재 특성에 맞는 최적의 봉제 기법, 신소재 개발에 따른 패턴 메이킹 기술, 생산의뢰서 작성 능력, 스타일 명세인 테크니컬 패키지 작성 능력, 패턴의 제작과 수정 능력, 의복의 맞춤새와 의복 생산 공정에 관련된 일련의 과정을 총괄할 수 있는 내용을 교육함으로써 학점 취득과 취업 준비를 병행하게 한다.</p>
<p>CDR 대상직업군</p>	<p>모델리스트, 테크니컬 디자이너, 패션 패턴리스트, 그레이더, 마커, 패션상품 품질관리자, 프로덕션매니저</p>

2. 의류학과-모델리스트/테크니컬 디자이너 CDR 직업수요분석

<p>현황</p>	<p>서울시는 2012년 4월 “패션산업은 서울시의 경제를 이끌어 가는 핵심 산업 중 하나이자 미래일자리 창출의 보고”라며 “앞으로 패션 분야의 민간 전문성이 최대한 발휘될 수 있도록 서울패션위크, 동대문 상권 활성화 지원 등 11개 사업에 총 86억을 투입해 세계 5대 패션도시로의 도약을 준비하겠다”고 밝혔다. 특히 패션산업의 미래를 이끌어 갈 잠재력 있는 우수 신진패션디자이너 발굴 및 육성을 위해, ‘우수 모델리스트 컨테스트’와 ‘Fashion Blossom in seoul(대학 패션위크)’을 개최하고, ‘서울 패션창작스튜디오’를 지속적으로 운영할 예정이라고 한다. ‘모델리스트컨테스트’는 국내에서 상대적으로 낙후되어 있는 패턴분야의 우수한 인재를 발굴, 기획력과 분석력을 갖춘 패션전문인력으로 육성하기 위하여 서울시가 매년 개최 및 운영하고 있는 컨테스트로서, 체계적 사후관리로 패션산업의 인프라 구축과 균형 있는 발전을 도모하고 있다. 또한 한-미 FTA, 한-중FTA 등 글로벌 통상환경 변화에 따라 국내외 생산기반 활성화의 중요성이 부각되는 시기로써, 오프라인 패션업체 뿐만 아니라 온라인 패션업체와 프로모션, 벤더들과의 새로운 비즈니스의 장을 통해 지속적인 맞춤형 일감 창출과 안정된 일자리 지원이 계속 이루어지고 있는 상황이다. 이에 급변하는 패션시장에 따른 분야별 강점을 가진 전문가의 영입 경쟁이 치열해지고 있으므로, 고부가가치 패션 제품 생산을 위한 전문 인력의 양성이 시급한 상황이다.</p>
<p>수요예측</p>	<p>독창성과 품질을 갖추고 부가가치를 창출해야 하는 의류시장에서 모델리스트/ 테크니컬 디자이너는 전문성을 가지고 장기간 일할 수 있는 경쟁력 있는 전문 직업군에 해당한다. 특히 의류 브랜드들의 해외생산기지의 이동에 따라 디자인과 생산, 품질의 관리 등 전체 프로세스를 아우르는 통합된 생산기술 매니지먼트의 수요는 계속 늘어날 것으로 보인다. 선진국의 부족한 수요에 따라 해외취업의 기회도 증가하고 있는 추세이다. 따라서 핵심요소인 패턴 제작 및 패턴 수정 능력, 패션 트렌드를 반영한 시제품 제작과 소재 특성에 맞는 최적 봉제 기법의 고급 기술 전수, 글로벌 소싱 능력을 갖춘 전문가 인력 양성의 필요성이 증대되고 있다.</p>

3. 의류학과-모델리스트/테크니컬 디자이너 CDR 교육과정

3. 의류학과-모델리스트/테크니컬 디자이너 CDR 교육과정

학 년	학 기	의류학과 학과(전공) 교육과정	중점과목	연계선택과목
1 학 년	1	패션마케팅(3/3) 스타일분석및표현I(3/3) 현대패션과소재(3/3)	스타일분석및표현I(3/3)	
	2	텍스타일기초(3/3) 평면패턴설계I(3/3) 패셔노믹스(3/3) 스타일분석및표현II(3/3)	텍스타일기초(3/3) 평면패턴설계I(3/3) 스타일분석및표현II(3/3)	
2 학 년	1	색채기획(2/3) 패션신소재과학(3/3) 평면패턴설계II(3/3) 패션과소비자(3/3) 글로벌패션머천다이징(3/3)	패션신소재과학(3/3) 평면패턴설계II(3/3)	패션신소재과학(3/3) 평면패턴설계II(3/3)
	2	글로벌패션사(2/2) 컨셉개발I(3/3) 고급패턴전개(3/3) 비주얼머천다이징(3/3) 의상교과교육론(3/3)	컨셉개발I(3/3) 고급패턴전개(3/3)	

학 년	학 기	의류학과 학과(전공) 교육과정	중점과목	연계선택과목
3 학 년	1	테크니컬디자인과패턴CAD(3/3) 패션유통관리(3/3) 전공과창업(의류)(1/1) 의상교과교재및연구법(3/3)	테크니컬디자인과패턴CAD(3/3)	
	2	컬렉션기초(3/3) 드레이핑(3/3) 패션커뮤니케이션(3/3) 남성복패턴설계(2/3) 패션글로벌소싱(2/2) 글로벌텍스타일매니지먼트(3/3) 전공과취업(의류)(1/1) 의상교과논리및논술(2/2)	컬렉션기초(3/3) 남성복패턴설계(2/3) 패션글로벌소싱(2/2)	
4 학 년	1	패션마켓리서치(3/3) 컬렉션심화(3/3) 패션상품개발프로젝트(3/3) 전공과취업(의류)(1/1)	컬렉션심화(3/3)	
	2	패션저널리즘(2/2) 패션실무현장실습(2/2)	패션실무현장실습(2/2)	

학년	학기	의류학과 학과(전공) 교육과정	중점과목	연계선택과목
전	1			
체	2			
			39/40	

4. 의류학과-모델리스트/테크니컬 디자이너 CDR 자율프로그램

구분	개인	그룹
교내	<u>교수면담, 선배와의 대화</u>	<u>CDR 관련 스터디모임, 전공 내 모델리스트 스터디 & 교내외 전시회, 튜터링제도, 패션스페셜리스트특강</u>
교외	<u>인턴쉽, 공모전, 자격증, 해외연수</u>	<u>현장실습, 교내외공모전, 패션쇼, 전시회, 판매기획전</u>