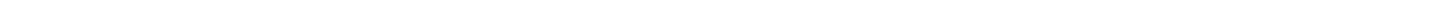


1. 텍스타일아트전공-니트디자이너 CDR의 목표

CDR 목표	<p>니트 디자이너는 니트를 소재로 해서 창조적 디자인을 하는 디자이너이다. 니트의 쓰임이 다양해지고 착용률이 높아짐은 물론 니트로서의 표현 가능성이 무한함에 따라 이 분야의 전문가들이 주목을 받고 있다. 그러므로 니트 디자이너로서의 역할을 수행할 능력을 함양하는데 목표를 두고 있다.</p>
CDR 대상직업군	<p>니트 제품 생산업체(manufactrer)디자이너 기획회사(jobber)디자이너 니트소재 디자이너</p>

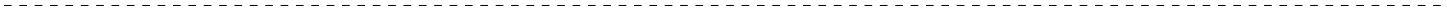


2. 텍스타일아트전공-니트디자이너 CDR 직업수요분석

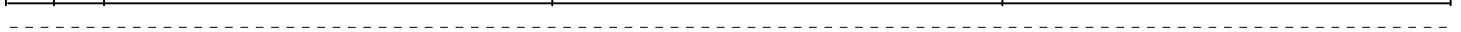
<p>현황</p>	<p>니트 브랜드업체의 특성과 현황 설립연도 1980년 (28.8%) 1980-1990년 이전 (27.1%) 1990-2000년 이전 (23.7%) 2000년 이전 (20.3%)</p> <p>매출액 10억 미만 (15.3%) 10억 이상 50억 미만 (18.6%) 50억 이상 100억 미만 (15.3%) 100억 이상 (25.4%) 무응답 (25.4%)</p> <p>직원 수 10명 미만 (23.7%) 10명 이상 20명 미만 (15.3%) 20명 이상 50명 미만 (13.6%) 50명 이상 100명 미만 (6.8%) 100명 이상 (32.2%) 무응답 (8.5%)</p> <p>제품가격 평균시장 가격 보다 고가 (37.3%) 평균시장 가격 (30.5%) 평균시장 가격보다 저가 (32.2%)</p> <p>수출 50%이상인 업체 (3.4%) 내수 50%이상인 업체 (96.6%)</p> <p>업무디자이너(93.2%) MD (3.4%) 기타 (3.4%)</p>
<p>수요예측</p>	<p>현재 니트 제품은 편안함을 추구하는 현대 트렌드 경향에 의해 제품 수출업계의 차세대 경쟁아이템으로 부각되고 있으며 실제로 85년 직물(woven fabric) 수출은 니트류 수출의 약 2배 가량을 차지했었으나 지난 2000년 초부터 직물류 수출을 앞섰다. 수출 뿐만 아니라 내수에서도 의류업계의 니트웨어 판매가 1위를 달리고 있는 것을 볼 수 있다. 니트는 다품종 소량생산이 가능한 고부가가치 아이템으로서 국제시장에서의 경쟁력이 있는 선진국형 사업이라 더욱더 증가를 나타낼 것으로 전망된다.</p>

3. 텍스타일아트전공-니트디자이너 CDR 교육과정

학년	학기	텍스타일아트전공 학과(전공) 교육과정	중점 과목	연계선택과목
1	1			
	2			
2	1			
	2			



학 년	학 기	텍스타일아트전공 학과(전공) 교육과정	중점 과목	연계선택과목
3 학 년	1			
	2			
4 학 년	1			
	2			



학년	학기	텍스타일아트전공 학과(전공) 교육과정	중점과목	연계선택과목
전 체	1			
	2			

4. 텍스트아트전공-니트디자이너 CDR 자율프로그램

구분	개인	그룹
교내	<p>자율적으로 운영</p> <hr/> <p>전공관련 교수와의 상담</p> <hr/> <p>홈페이지를 통한 선후배간의 대화</p> <hr/> <p>다양한 전시회 참여</p> <hr/>	<p>전공관련 스터디모임</p> <hr/> <p>튜터링지도</p> <hr/> <p>취업경력개발센터 디자인관련특강</p> <hr/> <p>전공동아리 교내전시 활성화</p> <hr/> <p>다양한 전시참여</p> <hr/>
교외	<p>현장실습(인턴십)</p> <hr/> <p>해외연수</p> <hr/> <p>공모전참여</p> <hr/> <p>매년 트렌드 설명회 참여</p> <hr/> <p>다양한 패션쇼 관람</p> <hr/> <p>백화점, 대형 섬유시장 시장조사</p> <hr/>	<p>현장실습(인턴십)</p> <hr/> <p>국내외 공모전 참여</p> <hr/> <p>동아리별 산학협력을 통한 경험축적</p> <hr/>